beeshopping

Weihnachts-Edition · Stand 11.11.2026

Schenken im KI-Zeitalter

Geschenk-Report 2026: So schenkt Deutschland mit KI

Mehr Budget für Jungen als für Mädchen, für Kinder mehr zu Weihnachten als zum Geburtstag, und geklickt wird am liebsten ein Erlebnis: Was 6.256 Geschenksuchen mit dem KI-Geschenkefinder beeshopping.de verraten.

6.256
ausgewertete Geschenksuchen, 24.07. bis 11.11.2026

67.722
Geschenkideen hat die KI dafür vorgeschlagen

4.200
Klicks auf Geschenkvorschläge

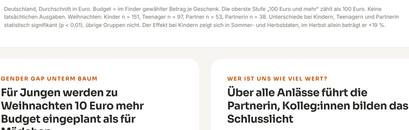
41 Sek.
vom ersten Klick bis zur fertigen Ideenliste (Median)

WEIHNACHTEN IST KINDERSACHE

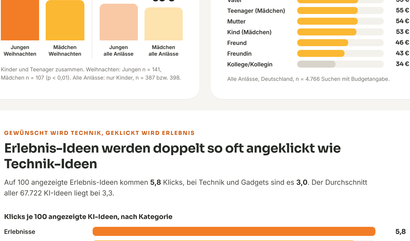
Fast jede zweite Weihnachtssuche gilt einem Kind oder Teenager, und das Budget steigt um 30 Prozent

Zum Geburtstag wird am häufigsten für die Freundin gesucht, zu Weihnachten für Kinder. Für sie planen Schenkende im Schnitt **71 €** ein, zum Geburtstag sind es **54 €**. Bei der Partnerin ist es umgekehrt: **82 €** zum Geburtstag, **64 €** zu Weihnachten.

Für wen wird gesucht?



Durchschnittliches Budget: Geburtstag und Weihnachten im Vergleich



Deutschland, Durchschnitt in Euro. Budget = im Finder gewählter Betrag je Geschenk. Die oberste Stufe „100 Euro und mehr" zählt als 100 Euro. Keine tatsächlichen Ausgaben. Weihnachten: Kinder n = 151, Teenager n = 97, Partner n = 53, Partnerin n = 38. Unterschiede bei Kindern, Teenagern und Partnerin statistisch signifikant (p < 0,01), übrige Gruppen nicht. Der Effekt bei Kindern zeigt sich in Sommer- und Herbstdaten, im Herbst allein beträgt er +19 %.

GENDER GAP UNTERM BAUM

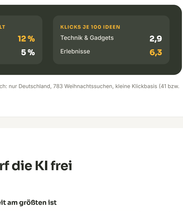
Für Jungen werden zu Weihnachten 10 Euro mehr Budget eingeplant als für Mädchen



Kinder und Teenager zusammen. Weihnachten: Jungen n = 141, Mädchen n = 107 (p < 0,01). Alle Anlässe: nur Kinder, n = 387 bzw. 398.

WER IST UNS WIE VIEL WERT?

Über alle Anlässe führt die Partnerin, Kolleg:innen bilden das Schlusslicht



Alle Anlässe, Deutschland, n = 4.766 Suchen mit Budgetangabe.

GEWÜNSCHT WIRD TECHNIK, GEKLICKT WIRD ERLEBNIS

Erlebnis-Ideen werden doppelt so oft angeklickt wie Technik-Ideen

Auf 100 angezeigte Erlebnis-Ideen kommen **5,8** Klicks, bei Technik und Gadgets sind es **3,0**. Der Durchschnitt aller 67.722 KI-Ideen liegt bei 3,3.

Klicks je 100 angezeigte KI-Ideen, nach Kategorie



Der Weihnachts-Widerspruch
Bei Weihnachtssuchen ist Technik das meistgewählte Interesse. Geklickt wird trotzdem auf gemeinsame Zeit.

ALS INTERESSE GEWÄHLT		KLICKS ZU TOP IDEEN	
Technik & Gadgets	12 %	Technik & Gadgets	2,9
Erlebnisse	5 %	Erlebnisse	6,3

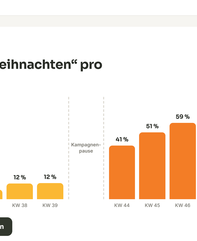
Alle Länder und Anlässe, Zuordnung der Klicks über den Ideentitel. Weihnachts-Vergleich: nur Deutschland, 783 Weihnachtssuchen, kleine Klickbasis (41 bzw. 27 Klicks).

ÜBERRASCH MICH

In mehr als jeder zweiten Suche darf die KI frei vorschlagen



Bei wem die Ratlosigkeit am größten ist



Anteil der Suchen mit Auswahl „Überrasch mich" statt oder neben konkreten Interessen, 32 % wählen ausschließlich diese Option. Deutschland, n = 5.534.

DER KLISCHEE-CHECK

Papa heimwerkt und grillt, Mama gärtnert: Die Top-Interessen je Empfänger

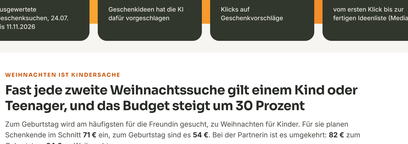
Papa		Mama		Junge		Mädchen	
Heimwerken & Werkstatt	27 %	Garten & Pflanzen	25 %	Gaming & Technik	42 %	Basteln & Kreativ	42 %
Grillen & BBQ	24 %	Wellness & Spa	19 %	Fußball	35 %	Malen & Zeichnen	30 %
Technik & Gadgets	23 %	Schmuck	17 %	LEGO	23 %	Pferde & Ponys	21 %

Teenager (Junge)		Teenager (Mädchen)		Partner		Partnerin	
Gaming	32 %	Beauty & Pflege	36 %	Technik & Gadgets	27 %	Erlebnisse	30 %
Technik & Gadgets	30 %	Mode & Style	30 %	Sport & Fitness	22 %	Schmuck	20 %
Musik	19 %	Schmuck	25 %	Gaming	21 %	Wellness & Spa	18 %

Anteil der Suchen je Empfänger, in denen das Interesse ausgewählt wurde (Mehrfachauswahl, ohne „Überrasch mich"). Die auswählbaren Interessen unterscheiden sich je Empfänger. Deutschland.

DER WEIHNACHTS-COUNTDOWN

Anteil der Suchen mit Anlass „Weihnachten" pro Kalenderwoche



Schon Mitte September galt jede achte Suche Weihnachten

Deutschland. KW 40 bis 43: Anzeigen pausiert, zu wenige Suchen. Ab KW 44 lief zusätzlich eine Weihnachtskampagne, die Werte sind daher nicht direkt mit dem Sommer vergleichbar. KW 46 nur bis 11.11.

SOFA-SHOPPING

41 % der Weihnachtssuchen starten nach 18 Uhr

27 %
starten zwischen 19 und 22 Uhr

39 %
klicken eine Idee an (Geburtstag: 32 %)

Weihnachtssuchen nach Uhrzeit, Deutschland (n = 783). Orange: 19 bis 22 Uhr. Gelb: übrige Stunden nach 18 Uhr.

DEUTSCHLAND VS. USA

Zwei Schenk-Mentalitäten

	DEUTSCHLAND	USA
„Überrasch mich" gewählt	53 %	33 %
Eigene Hobbys eingetippt	19 %	31 %
Durchschnittliches Budget	55 €	64 $
Budget bis 25 €/$	30 %	18 %
Suchen für Teenager	11 %	27 %
Suchen mit Klick auf eine Idee	33 %	25 %
Ausgewertete Suchen	5.618	547

130×
wurde eigens die Schwiegerfamilie eingetippt: Schwiegertochter, Schwägerin, Schwager

100+
Suchen galten einem Geschenk für sich selbst

1.050
verschiedene Hobbys wurden frei eingetippt, von Landwirtschaft bis Feuerwehr

2×
so oft wird die erste Idee der Liste angeklickt wie die letzte

Methodik: Anonymisierte Auswertung von 6.256 abgeschlossenen Geschenksuchen auf beeshopping.de, 24.07. bis 11.11.2026 (Deutschland 5.618, USA 547, übrige Länder nicht ausgewiesen). Interne Testzugriffe wurden entfernt. Budget = im Finder gewählter Betrag je Geschenk. Die oberste Stufe „100 Euro und mehr" zählt als 100 Euro. Keine tatsächlichen Ausgaben. Die Nutzer:innen kamen überwiegend über Suchmaschinenanzeigen, die Ergebnisse sind nicht bevölkerungsrepräsentativ. Teils kleine Fallzahlen je Gruppe, Unterschiede sind als Tendenzen zu lesen. Freie redaktionelle Nutzung mit Quellenangabe „beeshopping.de".

beeshopping.de